



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



Comitato Provinciale  
per l'Istruzione  
Professionale Grafica  
di Milano

## Marketing & Colore

Seminario organizzato da  
AISM Associazione Italiana Marketing,  
Comitato Provinciale per l'Istruzione Professionale Grafica di Milano

*in collaborazione con*

Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Provincia di Milano

*“Un film in bianco e nero può essere denso di suggestioni e di emozioni particolari. Proprio quella assenza di colori, quella irreale tridimensionalità cromatica di grigi, bianco e nero richiama le scene inquietanti e notturne di molti nostri sogni.*

*Ma la vita vera, quella che non svanisce all'alba del risveglio da un sonno agitato, è invece fatta di colori. Sono loro, nella varietà di sfumature, a darci il senso pieno della realtà, ad aiutarci a cogliere, appunto, tutte le sfumature dell'esistenza.” Arctic Paper*

*Ma il colore è strettamente legato al supporto che lo ingloba, trovare la giusta armonia cromatica tra il messaggio che l'azienda vuole trasmettere e il veicolo che sceglie è una sfida ricca di suggestive implicazioni.*

### Programma:

- **Introduzione**  
Ing. Carola Goglio, Presidente Comitato Provinciale di Milano  
Prof. Franco Giacomazzi, Presidente AISM  
Dott. Vittorio Marulli, Vice Presidente Unione Industriali Grafici Cartotecnici della Provincia di Milano
- **Coordinatore dei lavori**  
Alessandro Rizzi, Coordinatore del Gruppo del Colore italiano

Relazioni:

1. **Colore, Innovazione e Marketing**  
*“Colore x Innovazione” o “Innovazione x Colore” ? Quale il ruolo del Marketing ?*  
Oscar Pallme, Consulente di direzione e Segretario Generale AISM
2. **Il Colore tra due realtà**  
*Il progetto come sintesi del dialogo tra il colore analogico e quello digitale. Le allusioni simboliche. Le nuove codificazioni di senso, la realtà virtuale delle merci.*  
Prof.ssa Lia Luzzatto
3. **Scenari e Armonie metacromatiche**  
*Definire l'identità di prodotto con il colore, i materiali e le finiture.*  
Francesca Valan, Industrial Designer e Managing Partner dello Studio Valan
4. **Colore & Brand**  
*Quale il ruolo del colore nel brand*  
Paola Zerbi, Art Director di Brid Marketing srl (Zepter International Group)

Testimonianze:

5. **Il colore come valore di Marca**  
*Impatto del colore nelle scelte di Marca del largo consumo.*  
Alberto Macciani, Direttore Marketing Unilever Frozen Food
6. **Arcobaleni di carta**  
*Importanza del colore nelle carte speciali*  
Piero Codevilla, Arctic Paper

**Data e luogo:** Martedì 15 Aprile 2008 ore 15  
sede di Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini  
della Provincia di Milano - piazza Castello 28, Milano

**R.S.V.P. Sig.ra Nadia Murante**

Tel. 0272022570 – Fax 0272020006 - e-mail [direzione@gct.mi.it](mailto:direzione@gct.mi.it)

**Associazione Italiana Marketing**

Via Olmetto, 3 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889

Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155

e-mail [info@aism.org](mailto:info@aism.org) Internet [www.aism.org](http://www.aism.org)