

COMUNICATO STAMPA

IL RIZZOLI CONQUISTA IL SALONE DELLA CULTURA 2018

Un weekend ricco di libri vecchi e nuovi, eventi, mostre, laboratori. Tra i protagonisti della manifestazione anche Fondazione Istituto Rizzoli.

MILANO 22 GENNAIO 2018 - Sabato 20 e domenica 21 gennaio, al Superstudio Più di via Tortona a Milano, si è svolta la seconda edizione del Salone della Cultura, evento organizzato da due affermati operatori del mondo del libro: **Luni Editrice** e **Maremagnum.com**.

Fondazione Istituto Rizzoli, sponsor della manifestazione, ha partecipato insieme a **ENIPG** - Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica, **Fondazione ITS Angelo Rizzoli**, **GCT** - Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Provincia di Milano, e **GRM studio** - Distributore Ufficiale di MAXON Cinema 4D e ATC, presentando agli oltre trentamila visitatori le diverse attività svolte dalla scuola.

“L’Istituto Rizzoli nasce nel 1951 come scuola per la formazione di futuri lavoratori del settore grafico. Oggi offriamo corsi triennali per Operatore Grafico e il IV anno per Tecnico Grafico che prevedono due indirizzi: multimediale e audio-video. Il IV anno è la naturale prosecuzione del percorso di Operatore e rilascia il diploma professionale, permettendo ai ragazzi da un lato la prosecuzione negli studi con percorsi di Istruzione Tecnica Superiore (IFTS) e dall’altro l’ingresso nel mondo del lavoro con un profilo di tecnico” spiega **Luigi Stefano Campanella**, presidente della Fondazione.

Che aggiunge:

“Abbiamo grandi progetti per il 2018. Abbiamo attivato, infatti, nuovi corsi specifici per professionisti, aziende e per tutti coloro che vorranno approfondire le tematiche legate alle nuove tecnologie della comunicazione e dell’informazione. Sarà possibile iscriversi a singoli moduli o seguire un percorso più strutturato. I corsi si svolgeranno nel pomeriggio e nei weekend, fornendo a tutti i partecipanti strumenti concreti per poter applicare immediatamente quanto appreso in aula.”

Oltre a conoscere l’offerta formativa della scuola, i visitatori della fiera hanno potuto assistere anche a dimostrazioni di stampa a torchio eseguite dal prof. **Francesco Monetti**, docente dell’Istituto, e apprezzare una mostra inedita di bozzetti grafici, prodotti tra gli anni Settanta e Novanta.

“Questi lavori sono stati realizzati per grandi marchi come Superga, Barilla, Sanpellegrino, Ferrero, Volvo e Honda. Avevano lo scopo di illustrare al cliente un’idea pubblicitaria oppure di presentare lo storyboard per un’opera filmata o un’animazione” racconta **Luisella Malighetti**, coordinatrice della mostra.

“Come si può vedere, in quegli anni il designer presentava ancora le sue tavole con illustrazioni e fotomontaggi manuali. Anche lo studio del carattere era realizzato a mano o, in alcuni casi, con particolari tecniche come la serigrafia. Spettava poi agli stampatori o meglio ai tipografi procedere alla stampa con macchinari più elaborati, ma sempre impostando caratteri e foto in maniera artigianale.

Possiamo dire che in quel periodo fare il grafico e il pubblicitario non era una professione per tutti ed è per questo motivo che la collezione ha un’importante funzione didattica per i ragazzi che frequentano la nostra scuola”, conclude **Malighetti**.

Il Salone della Cultura è stato quindi un evento ricco di stimoli e spunti interessanti, ma anche un'occasione importante per far conoscere a tutti i presenti l'**Istituto Rizzoli**.

INFORMAZIONI SU FONDAZIONE ISTITUTO RIZZOLI

L'Istituto Rizzoli, centro di formazione accreditato da Regione Lombardia, è la scuola d'eccellenza dove crescere e costruire il proprio futuro nelle professioni del graphic design, della comunicazione web, del digital e dell'audio-video.

Per maggiori informazioni: www.rizzoli.it

CONTATTI

Luisella Malighetti

Responsabile Marketing & Comunicazione

luisella.malighetti@istitutorizzoli.org