



1° corso: "IL CONTROLLO DEL PROCESSO OFFSET" (tre giornate)

Docenti: Ester Crisanti e Alberto Sironi

Prima Giornata: mercoledì 7 aprile 2010

Mattino ore 9.30/13.00

FILE, PDF E PREFLIGHT

- File digitali: caratteristiche e terminologia
- PDF e Acrobat: relazione tra le versioni
- Il ruolo del RIP; versioni e caratteristiche
- Come creare un PDF dai software
- Le problematiche più comuni: sovrastampa, trasparenza, font
- PDF/X: il ruolo dello standard ISO
- Preflight di un PDF: tecniche e applicativi
- Il PDF Certificato

Pomeriggio ore 14.00/17.30

COLORE E CMS

- Principi e basi di colorimetria
- Gli spazi colore e i gamut RGB e CMYK
- Come scegliere e utilizzare il profilo corretto
- L'influenza del colore del supporto
- La gestione colore nel workflow
- Il controllo colore dello stampato digitale

Seconda Giornata: mercoledì 14 aprile 2010

Mattino ore 9.30/13.00

PARAMETRI DI CONTROLLO IN STAMPA

- Le scale di controllo in stampa
- Parametri densitometrici: densità ottica, valore tonale, dot gain, ink trapping, print contrast, hue error e grayness
- Parametri colorimetrici: sistemi CIELAB, CIELCH, deltaE
- L'applicabilità dei controlli durante le lavorazioni
- Esempi pratici di misurazione di una prova e di uno stampato

Pomeriggio ore 14.00/17.30

LA CALIBRAZIONE DELLA MACCHINA DA STAMPA

- Un metodo per gestire la sala stampa
- La verifica della macchina e come allineare macchine diverse
- I dieci parametri di calibrazione
- Il risparmio in avviamento
- I moderni sistemi di controllo qualità

Terza Giornata: giovedì 22 aprile 2010

Mattino ore 9.30/13.00

LE NORME DI RIFERIMENTO

- ISO12647-2 e caratterizzazioni FOGRA
- FOGRA39 e profili corretti
- I requisiti previsti dalla norma
- Le tolleranze indicate
- ISO12647-7 e le prove certificate

Pomeriggio ore 14.00/17.30

IL CONTROLLO STATISTICO

- La statistica come leva per il miglioramento
- Come costruire un piano di controllo
- Modalità di campionamento e schede di raccolta dati
- Stabilire il livello qualitativo del processo
- La tiratura autocertificata
- Metodi organizzativi innovativi

Quote di partecipazione:

€1.000 + Iva, per il 2° partecipante €700 + Iva; per il 3° partecipante e successivi €500 + Iva.



2° corso: "I RUOLI ORGANIZZATIVI IN AZIENDA" (una giornata)

Docente: *Milan Bortolo*

Giovedì 13 maggio 2010

Mattino ore 9.30/13.00

IL CAPO COMMESSA: ELEMENTO DI INTEGRAZIONE TRA COMMERCIALI E PRODUZIONE

- La necessità di disporre di un gestore tecnico della commessa di lavoro
- Le responsabilità del gestore della commessa di lavoro. Le sue interfacce interne all'azienda
- Gli elementi che garantiscono il successo del lavoro
- Le regole per la corretta impostazione tecnica dei lavori (industrializzazione)
- I punti di controllo del processo produttivo grafico
- Le regole per la corretta pianificazione del lavoro nei reparti di produzione
- Le problematiche per la gestione tecnica della commessa nella fase di pre stampa, incisione lastre, stampa, confezione-legatoria
- Cenni sulla preventivazione dei costi di produzione

Pomeriggio ore 14.00/17.30

NOZIONI DI LOGISTICA E ORGANIZZAZIONE MAGAZZINI: OTTIMIZZARE SPAZI E RISORSE

- La Logistica e le attività correlate
- I numeri dei magazzini
- Compiti e funzioni del servizio
- Studio del Lay-out di magazzino
- La gestione del magazzino (fino a dove informatizzare...)
- Attrezzature e strutture per un magazzino "razionale"

Quote di partecipazione:

€350 + Iva, per il 2° partecipante €250 + Iva; per il 3° partecipante e successivi €200 + Iva



3° corso: "WEB TO PRINT E STAMPA DIGITALE" (tre giornate)

Docente: Alessandro Mambretti

Prima Giornata: giovedì 3 giugno 2010

IL MERCATO

Mattino ore 9.30/13.00

- Le novità e i cambiamenti verso i clienti
- Verticalizzazione o flessibilità

Pomeriggio ore 14.00/17.30

- La gestione delle politiche di prezzo
- Oltre il servizio completo

Seconda Giornata: giovedì 10 giugno 2010

ASPETTI TECNOLOGICI E GESTIONALI

Mattino ore 9.30/13.00

- Il WebToPrint come strumento di gestione e non come prodotto
- La pianificazione dei servizi da proporre ai clienti
- Stesura del piano di sviluppo per la piattaforma WebToPrint
- La gestione tecnica

Pomeriggio ore 14.00/17.30

- L'impostazione dei flussi in azienda
- Dimostrazione di come funziona un sistema WebToPrint
- La gestione delle transazioni economiche

Terza Giornata: giovedì 17 giugno 2010

LA STAMPA DIGITALE

Mattino ore 9.30/13.00

- Caratteristiche principali dei sistemi di stampa digitale laser e inkjet
- Aspetti produttivi, plus e minus nei confronti della stampa offset

Pomeriggio ore 14.00/17.30

- Gli aspetti ambientali della Stampa Digitale
- Gli impatti dell'organizzazione

Quote di partecipazione:

€1.000 + Iva, per il 2° partecipante **€700 + Iva**; per il 3° partecipante e successivi **€500 + Iva**.



4° corso: "GESTIONE AMBIENTALE" (tre giornate)

Docente: *Davide Biancorosso*

Prima Giornata: giovedì 7 ottobre 2010

DEFINIZIONE DI AMBIENTE

Mattino ore 9.30/13.00

- L'evoluzione della tutela ambientale
- Le problematiche ambientali di settore
- Quali sono i limiti applicabili al settore e le misurazioni obbligatorie

Pomeriggio ore 14.00/17.30

- L'Impatto Ambientale
- Le fonti non rinnovabili e quelle rinnovabili
- Gli aspetti ambientali rilevanti
- Aspetti Normativi e Legali

Seconda Giornata: giovedì 14 ottobre 2010

LE NORME ISO 14000

Mattino ore 9.30/13.00

- I Sistemi di Gestione Ambientale
- Perché ISO 14001 e per quali organizzazioni
- I passi per la certificazione
- Aspetti principali della norma
- L'analisi Ambientale Iniziale

Pomeriggio ore 14.00/17.30

- Il contesto territoriale degli impatti
- Metodologia di valutazione degli aspetti ambientali
- Classificazione e valutazione degli aspetti diretti e indiretti
- La Registrazione EMAS
- Predisporre la Dichiarazione Ambientale

Terza Giornata: giovedì 21 ottobre 2010

LE ALTRE CERTIFICAZIONI PER IL SETTORE GRAFICO

Mattino ore 9.30/13.00

- FSC e PEFC
- Imprim'vert
- Cos'è la "carbon footprint"
- Quantificare la "carbon footprint"

Pomeriggio ore 14.00/17.30

- Le Norme ISO e BSI di riferimento
- Utilizzare i risultati del calcolo per ridurre il proprio impatto
- Il marketing della sostenibilità

N.B. *Gli argomenti trattati in questo Seminario potrebbero subire variazioni e/o modifiche in caso di nuove leggi o nuove certificazioni*

Quote di partecipazione:

€1.000 + Iva, per il 2° partecipante €700 + Iva; per il 3° partecipante e successivi €500 + Iva.